

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ب ..... گردشگری پایدار

# گردشگری پایدار (روستایی و عشایری)

## تألیف

دکتر مجتبی قدیری معصوم

دانشیار دانشگاه تهران

دکتر علیرضا استعلاجی

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری

دکتر معصومه پاکزکی

مدرس دانشگاه پیام نور



## انتشارات دانشگاه تهران

شماره ۳۱۶۰

شماره مسلسل ۶۷۰۳

قدیری معصوم، مجتبی، ۱۳۳۵-  
گردشگری پایدار (روستایی و عشایری) / تألیف مجتبی قدیری معصوم، علیرضا استعلاجی،  
معصومه پازکی. تهران: دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات، ۱۳۸۹.  
د، ۲۳۰ ص.: مصور، جدول، نمودار. (انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره ۳۱۶۰).  
**ISBN 978-964-03-6113-9**  
فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.  
کتابنامه به صورت زیرنویس.  
جهانگردی روستایی. جهانگردی روستایی - - ایران. جهانگردی زیست محیطی - استعلاجی،  
علیرضا، ۱۳۴۸. پازکی، معصومه. دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات.  
ع ق ۱ / آ ۱۵۵ / G ۳۳۸/۴۷۹۱ ۱۳۸۹  
شماره کتابشناسی ملی ۲۱۷۷۱۱۴

عنوان: گردشگری پایدار (روستایی و عشایری)

تالیف: دکتر مجتبی قدیری معصوم، دکتر علیرضا استعلاجی، دکتر معصومه پازکی

ویراستار: فاطمه جهانگیری

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۸۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

شابک: ۹ - ۶۱۱۳ - ۰۳ - ۹۶۴ - ۹۷۸

**ISBN 978-964-03-6113-9**

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

بها: ۴۵۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

www.press.ut.ac.ir - سایت: ut.ac.ir @press پست الکترونیک:

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۰۱۲۰۷۸

## فهرست مطالب

پیشگفتار ..... ر

### فصل اول: کلیات

۱-۱- مقدمه .....	۱
۱-۲- گردشگری روستایی .....	۱
۱-۳- اهمیت گردشگری روستایی .....	۵
۱-۴- عوامل توسعه گردشگری روستایی .....	۷
۱-۵- انواع گردشگری روستایی .....	۹
۱-۶- گردشگری عشایری .....	۲۰
۱-۷- گردشگری پایدار روستایی و عشایری .....	۲۱
۱-۷-۱- اصول توسعه پایدار گردشگری روستایی و عشایری .....	۲۶

### فصل دوم: معنا و مفهوم توسعه پایدار

۲-۱- مقدمه .....	۲۷
۲-۲- معنا و مفهوم توسعه .....	۲۸
۲-۳- توسعه از بالا یا مرکز .....	۳۰
۲-۳-۱- راهبردهای مرکز به پایین .....	۳۲
۲-۴- توسعه از پایین و از درون .....	۳۳
۲-۴-۱- پیش شرطهای ضروری و تضادهای اساسی رویکرد توسعه از پایین .....	۳۴
۲-۵- توسعه پایدار .....	۳۶
۲-۵-۱- روند شکل‌گیری مفهوم توسعه پایدار .....	۳۷
۲-۶- مفهوم توسعه پایدار .....	۴۰
۲-۷- چالش‌های اساسی، توسعه پایدار روستایی - ناحیه‌ای .....	۴۱

## ح ..... گردشگری پایدار

- ۲-۸- عشایر و توسعه پایدار ..... ۴۲
- ۲-۸-۱- نظام اکولوژیکی و فضایی جامعه عشایری ایران ..... ۴۲
- ۲-۸-۲- مفهوم توسعه پایدار جامعه عشایری ..... ۴۴
- ۲-۸-۳- برنامه ریزی جامعه عشایری از دیدگاه توسعه پایدار ..... ۴۴
- ۲-۸-۴- اسناد مورد نیاز برنامه ریزی برای جامعه عشایری ..... ۴۴
- ۲-۸-۵- چالش ها و قابلیت های موجود در جامعه عشایری ..... ۴۸
- ۲-۸-۶- سیاست های راهبردی برای توسعه جامعه عشایری ..... ۴۹
- ۲-۹- نگرش سیستمی در برنامه ریزی توسعه پایدار ..... ۴۹
- ۲-۹-۱- روش کار در تفکر سیستمی ..... ۵۰
- ۲-۹-۲- کاربرد روش سیستمی در طرح ریزی ..... ۵۲
- ۲-۱۰- روش های اکولوژیکی برنامه ریزی توسعه پایدار ..... ۵۲
- ۲-۱۱- مؤلفه ها و پیش شرط های توسعه پایدار روستایی - عشایری ..... ۵۸
- ۲-۱۲- خط مشی اصولی در برنامه ریزی توسعه پایدار روستایی - عشایری ..... ۶۱

### فصل سوم: گردشگری روستایی و توسعه پایدار

- ۳-۱- مقدمه ..... ۶۳
- ۳-۲- توسعه روستایی ..... ۶۳
- ۳-۳- توسعه پایدار روستایی ..... ۶۶
- ۳-۴- عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری پایدار روستایی ..... ۶۸
- ۳-۴-۱- سهولت دسترسی به روستاها ..... ۶۹
- ۳-۴-۲- تبلیغات و خدمات اطلاع رسانی مطلوب ..... ۶۹
- ۳-۴-۳- توسعه اقامتگاه گردشگران در مناطق روستایی ..... ۶۹
- ۳-۴-۴- توسعه صنایع دستی روستایی ..... ۷۰
- ۳-۴-۵- گسترش امنیت روستایی و مقررات حقوقی ..... ۷۱
- ۳-۴-۶- آموزش و تقویت نیروی انسانی صنعت گردشگری روستایی ..... ۷۱
- ۳-۴-۷- مدیریت صنعت گردشگری روستایی ..... ۷۱

فهرست ..... خ

- ۳-۵- راهبردهای گردشگری در قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی ..... ۷۳  
۳-۶- راهبردهای گردشگری و میراث فرهنگی در سند مطالعات آمایش سرزمین ..... ۷۴  
۳-۷- راهبردهای سازماندهی فضایی در سند مطالعات آمایش سرزمین ..... ۷۵

#### فصل چهارم: راهبردهای نظری گردشگری روستایی

- ۴-۱- راهبرد زیست‌ناحیه‌ای ..... ۷۷  
۴-۲- راهبرد کارکردی و توسعه گردشگری ..... ۷۸  
۴-۳- راهبرد وابستگی ..... ۸۰  
۳-۴- راهبرد فورديسم و گردشگری ..... ۸۴  
۴-۵- راهبرد توسعه پایدار ..... ۸۸  
۴-۶- توسعه پایدار و گردشگری ..... ۸۹  
۴-۷- حفاظت از محیط زیست و توسعه گردشگری پایدار ..... ۹۲  
۴-۸- محیط فرهنگی و توسعه پایدار گردشگری ..... ۹۳  
۴-۹- ظرفیت‌پذیری و گردشگری پایدار ..... ۹۴  
۴-۱۰- دیدگاه توسعه اجتماع‌محور ..... ۹۶  
۴-۱۱- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ..... ۹۷

#### فصل پنجم: گردشگری روستایی از دیدگاه‌های مختلف

- ۵-۱- مقدمه ..... ۱۰۳  
۵-۲- گردشگری روستایی از دیدگاه اجتماعی- فرهنگی ..... ۱۰۳  
۵-۳- گردشگری روستایی از دیدگاه اقتصادی ..... ۱۰۶  
۵-۴- گردشگری روستایی از دیدگاه سیاسی ..... ۱۱۰  
۵-۵- گردشگری روستایی از دیدگاه زیست‌محیطی ..... ۱۱۱

#### فصل ششم: جاذبه‌های گردشگری روستایی و شاخص‌های توسعه گردشگری روستایی

- ۶-۱- مقدمه ..... ۱۱۳  
۶-۲- جاذبه‌های گردشگری روستایی ..... ۱۱۳

د ..... گردشگری پایدار

- ۱-۲-۶- جاذبه‌های طبیعی ..... ۱۱۴
- ۲-۲-۶- جاذبه‌های فرهنگی و منابع انسانی ..... ۱۱۹
- ۳-۶- جاذبه‌های گردشگری عشایری ..... ۱۲۲
- ۴-۶- شاخص‌های توسعه گردشگری روستایی ..... ۱۲۷

### فصل هفتم: برنامه‌ریزی گردشگری روستایی

- ۱-۷- مقدمه ..... ۱۳۱
- ۲-۷- ضرورت برنامه‌ریزی گردشگری روستایی ..... ۱۳۱
- ۳-۷- مطالعات اولیه در گردشگری روستایی ..... ۱۳۲
- ۴-۷- اجزای برنامه‌ریزی گردشگری روستایی ..... ۱۳۳
- ۵-۷- آنالیز اطلاعات ..... ۱۳۴
- ۶-۷- کنترل و نظارت ..... ۱۳۵
- ۷-۷- برنامه‌ریزی برای فصول مختلف سال ..... ۱۳۶
- ۸-۷- ارتباط بین برنامه‌ریزی گردشگری روستایی با برنامه‌ریزی برای کاربری زمین ..... ۱۳۶
- ۹-۷- برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و ملاحظات زیست‌محیطی ..... ۱۳۸
- ۱۰-۷- برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و ملاحظات اقتصادی ..... ۱۳۹
- ۱۱-۷- برنامه‌ریزی توسعه زیرساخت‌های روستاهای مقصد گردشگری روستایی ..... ۱۴۰
- ۱۲-۷- برنامه‌ریزی برای تأمین نیروی انسانی موردنیاز در بخش گردشگری روستایی ..... ۱۴۱
- ۱۳-۷- برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری پایدار روستایی ..... ۱۴۲
- ۱۴-۷- اهداف و سیاستگذاری توسعه گردشگری روستایی و عشایری ..... ۱۴۳
- ۱۵-۷- پیامدها و نتایج گردشگری روستایی ..... ۱۴۴
- ۱۶-۷- مدیریت گردشگری روستایی برای کاهش آثار منفی و تقویت پیامدهای مثبت ..... ۱۴۸

### فصل هشتم: فناوری اطلاعات و ارتباطات و بازاریابی در گردشگری روستایی

- ۱-۸- مقدمه ..... ۱۵۱
- ۲-۸- فناوری اطلاعات و ارتباطات ..... ۱۵۲
- ۳-۸- گردشگری الکترونیکی ..... ۱۵۴



فهرست .....	ذ
۸-۴- گردشگری روستایی الکترونیکی .....	۱۵۷
۸-۵- گردشگری مجازی .....	۱۵۹
۸-۶- بازار در گردشگری روستایی .....	۱۶۰
۸-۷- بازاریابی در گردشگری روستایی .....	۱۶۰
۸-۸- نقش فعالیت‌های ترغیبی و تشویقی در بازاریابی .....	۱۶۱
۸-۹- راهکارهایی برای بهینه‌سازی بازاریابی در گردشگری روستایی .....	۱۶۲

### فصل نهم: دستور العمل‌های جهانی در گردشگری، حفاظت و توسعه

۹-۱- مقدمه .....	۱۶۵
۹-۲- اقدامات انجام یافته توسط سازمان‌های ذی‌ربط .....	۱۶۸
۹-۳- دستورالعمل توسعه گردشگری پایدار .....	۱۷۱
۹-۴- دستورالعمل‌های کنوانسیون تنوع زیستی و توسعه گردشگری .....	۱۷۲
۹-۴-۱- حیطه عمل .....	۱۷۲
۹-۴-۲- فرایند سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه .....	۱۷۳
۹-۵- چشم‌انداز و اهداف عمومی .....	۱۷۷
۹-۵-۱- چشم‌انداز .....	۱۷۷
۹-۵-۲- اهداف عمومی .....	۱۷۸

### فصل دهم: نظامنامه جهانی اخلاق گردشگری

۱۰-۱- مقدمه .....	۱۸۲
۱۰-۲- اصول گردشگری .....	۱۸۵
۱۰-۳- پروتکل اجرایی .....	۱۹۵
۱۰-۴- ساز و کار حل اختلاف .....	۱۹۸
۱۰-۵- نظامنامه اخلاقی گردشگران: یک خط‌مشی الگو .....	۲۰۰
فرهنگ واژگان کلیدی فارسی- انگلیسی .....	۲۰۳
فرهنگ واژگان کلیدی انگلیسی- فارسی .....	۲۱۲
منابع .....	۲۲۱

## پیشگفتار

گردشگری که امروزه از جمله اولین فعالیت‌ها از بعد اشتغال‌زایی و درآمدزایی در جهان محسوب می‌شود، در سال‌های اخیر رشد شتابانی داشته و توانسته است جایگاه خود را به بالاترین سطح ارتقاء دهد. با توجه به افزایش روزافزون گردشگران و علاقه آنان به حضور در مناطق گردشگرپذیر، به یقین می‌توان گفت گردشگری در سده آینده، با سرعتی بیش از گذشته و امروز، گسترش خواهد یافت.

بی‌شک همه کشورهای جهان در رقابتی تنگاتنگ در پی بهره‌گیری از مزایای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی این فعالیت به‌ویژه برای دریافت سهم بیشتری از درآمد و افزایش سطح اشتغال ناشی از بهینه‌سازی این فعالیت در کشور خود هستند.

بدیهی است گام نخست در برنامه‌ریزی گردشگری، شناخت و ارزیابی قابلیت‌ها و توان‌های بالقوه و بالفعل جاذبه‌های گردشگری و تفکیک و طبقه‌بندی انواع گردشگری است. در این راستا باید اذعان داشت که کشور ایران با داشتن سوابق تاریخی طولانی و آثار باستانی فراوان و تنوع فرهنگی و منابع بی‌شمار طبیعی، در این زمینه، کمتر فعالیت داشته و در گردشگری روستایی- عشایری که از شاخه‌های جدید گردشگری بوده و امروزه در سطح جهان با توجه به فشارها و یکنواختی محیط زیست در جوامع شهری، از هواداران فراوانی برخوردار است، در دوران آغازین خود به‌سر می‌برد. در حالی که وجود چشم‌اندازهای طبیعی فراوان در مناطق روستایی و حوزه فعالیت عشایر، فرهنگ، آداب و رسوم، نوع فعالیت‌ها، محصولات تولیدی، صنایع دستی و موارد دیگر، ایجاب می‌کند تا این محور گردشگری به‌عنوان یک اندیشه اصلی در بین استادان، پژوهشگران، دانشجویان و برنامه‌ریزان برنامه‌های توسعه کشور مطرح شود.

قابلیت‌های گردشگری جغرافیایی، به کیفیت مناظر طبیعی و تاریخی و فرهنگ محلی آن بستگی دارد، با این نگرش و با توجه به ویژگی‌های جوامع روستایی و عشایری کشور عزیزمان ایران، می‌توان گردشگری روستایی- عشایری را اصلی پویاننده در برنامه‌های کلان توسعه کشور قلمداد کرد.

پیشگفتار ..... ز

کتاب حاضر حاوی مطالب ارزشمندی در زمینه فرایند گردشگری روستایی - عشایری محسوب می‌شود و با توجه به محتوا و سرفصل‌های کاربردی آن، در رشته‌های علوم انسانی دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و علمی - تحقیقاتی و نیز مدیران و کارشناسان نظام برنامه‌ریزی توسعه کشور و تمامی علاقه‌مندان به مطالعات گردشگری روستایی - عشایری قابل استفاده است.

شایان ذکر است که این اثر با وجود تلاش برای ارائه هر چه بهتر مطالب، به کاستی‌هایی نیز دچار است، از این رو از خوانندگان و صاحب‌نظران استدعا می‌شود نظرها و پیشنهادهای خود را ارائه دهند تا در چاپ‌های بعدی به کار گرفته شود.

مؤلفان

تابستان ۱۳۸۹