

افسانه معنا

جستاری درباره محتوای مفاهیم

تألیف

جری فودور و زنون پیلشین

ترجمه

غلامحسین کریمی دوستان
رامین حکمتی عباس نصری



شماره مسلسل ۹۲۳۶

شماره انتشار ۳۸۷۱

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه	فودور، جری ا.، ۱۹۳۵-م. Fodor, Jerry A
عنوان و نام پدیدآور	افسانه معنا؛ جسارت درباره محتوای مفاهیم/ تألیف جری فودور، زنون پیلیشین؛ ترجمه غلامحسین کریمی دوستان، رامین حکمتی، عباس نصری.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص.
فروست	: انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۸۷۱.
شابک	: 978-964-03-7112-1
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Minds Without Meanings: An Essay on the Content of Concepts.
یادداشت	: واژه‌نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مفهوم (علوم شناختی)
موضوع	: دلالت (فلسفه)
موضوع	: تصور (فلسفه)
شناسه افزوده	: پیلیشین، زنون دبلیو، ۱۹۳۷-م. Pylyshyn, Zenon W
شناسه افزوده	: کریمی دوستان، غلامحسین، ۱۳۴۰- مترجم
شناسه افزوده	: حکمتی، رامین، ۱۳۷۱- مترجم
شناسه افزوده	: نصری، عباس، ۱۳۶۸- مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۶ الف۹/ف۱۸۱/BD
رده‌بندی دیویی	: ۱۲۱/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۵۰۲۶۳

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

ISBN:978-964-03-7112-1



9 789640 371121

عنوان: افسانه معنا؛ جستاری درباره محتوای مفاهیم

تألیف: جری فودور- زنون پیلیشین

ترجمه: دکتر غلامحسین کریمی دوستان- رامین حکمتی- عباس نصری

ویرایش ادبی: عبدالحسین موسوی رکنی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

بها: ۱۰۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲



فهرست مطالب

ح	فصل اول - پیش فرض‌های مورد نیاز.....
۲	پیش فرض اول: روان‌شناسی باور-خواسته.....
۳	پیش فرض دوم: طبیعی‌گرایی.....
۵	پیش فرض سوم: تمایز نوع-نمونه.....
۶	پیش فرض چهارم: واقعیت روان‌شناختی.....
۶	پیش فرض پنجم: ترکیب‌پذیری گزاره‌ها.....
۷	پیش فرض ششم: ترکیب‌پذیری بازنمایی‌های ذهنی.....
۸	پیش فرض هفتم: نظریه بازنمایاننده ذهن.....
۹	پیش فرض هشتم: نظریه محاسباتی ذهن.....
۱۰	پیش فرض نهم: تقدم تفکر بر زبان.....
۱۳	خلاصه: دانش شناختی پایه.....
۱۵	فصل دوم - درک نادرست از مفهوم.....
۱۶	مفهوم به مثابه تصویر ذهنی.....
	نخستین دلیل تصویری نبودن مفاهیم: برخی مفاهیم به چیزهایی که تجسم نیافتنی هستند مربوط می‌شوند.....
۱۹	دومین دلیل بر اینکه چرا مفاهیم تصویری نیستند: استدلال «قوی سیاه».....
۲۰	سومین دلیل بر اینکه چرا مفاهیم تصویری نیستند: ساختار سازه‌ای.....
۲۱	چهارمین دلیل بر اینکه چرا مفاهیم تصویری نیستند: استدلال «قانون لاینیتس».....
۲۳	سایر گزینه‌ها برای بازنمایی مفهوم.....
۲۶	مفهوم به مثابه تعریف.....
۲۶	مفاهیم به مثابه سرنمون.....
۳۲	بحثی حاشیه‌ای.....
۳۸	شبکه‌های («معنایی») تداعی‌کننده.....
۳۹	مفاهیم به‌عنوان نقش‌های استنباطی.....
۴۳	اشکال معناشناسی نقش‌های استنباطی چیست؟.....
۴۴	

- ۴۵.....گزینۀ اول: کل‌نگری.....
- ۴۶.....گزینۀ دوم: تحلیل‌پذیری.....
- ۴۸.....پیوست: کاربردشناسی معناشناختی.....

- ۵۳.....فصل سوم - معنی‌شناسی خلافگرا.....
- ۵۴.....استدلال‌های فرگه.....
- ۶۲.....استدلال‌های دیگر علیه ارجاع‌گرایی.....
- ۶۳.....مفاهیم تهی.....
- ۶۶.....استدلال نوع برای نمونه.....
- ۶۸.....کدام حلقه؟.....

- ۷۱.....فصل چهارم - ارجاع در درون حوزهٔ ادراک؛ شواهد تجربی از سازوکارهای ارجاع ادراکی.....
- ۷۱.....مقدمه.....
- ۷۳.....ادراک، توجه و اشیاء.....
- ۷۶.....انتخاب و مقیدسازی اشیاء به نشانه‌های محمولی.....
- ۷۶.....تعیین کثرت و الگوی فضایی دسته‌ای از اشیاء.....
- ۷۹.....راه‌حل مسئلهٔ عطف ویژگی‌ها (مسئلهٔ مقیدشدگی).....
- ۸۰.....مسئلهٔ مطابقت: تعقیب یک شیء علی‌رغم تغییر (همه یا برخی) از ویژگی‌های آن.....
- ۸۵.....آزمایش‌های مرتبط با تعقیب چندین شیء.....
- ۹۶.....اشیاء و فرآیند مجمل‌سازی.....
- ۱۰۴.....نکتهٔ کلیدی.....
- ۱۰۶.....ضمیمه: بازهم «اشتلاغوس».....

- ۱۰۹.....فصل پنجم - ارجاع به ورای حوزهٔ محسوسات.....
- ۱۱۲.....بسیار دور.....
- ۱۱۴.....خیلی وقت پیش.....
- ۱۱۶.....مفاهیم تهی.....
- ۱۱۸.....داستان‌های خیالی.....
- ۱۲۱.....بسیار کوچک.....

فهرست □ ج

۱۲۲	بسیار بزرگ
۱۲۲	ویژگی‌ها
۱۲۳	ارجاع به انتزاعیات