

روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری

راهنمای عملی

نویسنده
آنتونی جیمز ویل

مترجمان
دکتر احمد پورا احمد
استاد دانشگاه تهران
دکتر علی حسینی



شماره مسلسل ۹۲۰۴

شماره انتشار ۳۸۶۱

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه	ویل، آنتونی جیمز، ۱۹۴۵-م. Veal, Anthony James
عنوان و نام پدیدآور	روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری: راهنمای عملی/ آنتونی جیمز ویل؛ مترجمان احمد پوراحمد، علی حسینی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۵۱۲ ص: مصور، جدول، نمودار
فروست	انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۸۶۱.
شابک	978-964-03-7124-4
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: Research Methods for Leisure and Tourism a Practical Guide.
یادداشت	یادداشت: کتابنامه.
یادداشت	نمایه.
موضوع	اوقات فراغت-- تحقیق
موضوع	گردشگری-- تحقیق
موضوع	گردشگری-- تحقیق-- روش‌شناسی
موضوع	تفریح-- تحقیق
موضوع	اوقات فراغت-- تحقیق-- روش‌شناسی
موضوع	تفریح-- تحقیق-- روش‌شناسی
شناسه افزوده	پوراحمد، احمد، ۱۳۳۷- مترجم
شناسه افزوده	حسینی، علی، ۱۳۶۴- مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات
رده‌بندی کنگره	GV ۱۸۱/۵/۹۹ ۱۳۹۶
رده‌بندی دیویی	۷۹۰/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۹۶۷۵۹

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

ISBN:978-964-03-7124-4



9 789640 371244

عنوان: روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری: راهنمای عملی

تألیف: آنتونی جیمز ویل

ترجمه: دکتر احمد پوراحمد- دکتر علی حسینی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

بها: ۴۵۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press @ ut. ac. ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
فهرست مطالب

پیشگفتار.....	ظ
تقدیر و تشکر.....	غ
مقدمه مترجمان.....	ق
بخش اول: سازمان‌دهی پژوهش..... ۱	
فصل اول: مقدمه پژوهش: چه چیز، چرا و چه کسی؟..... ۳	
مقدمه.....	۳
تحقیق چیست؟.....	۴
تعریف تحقیق.....	۴
پژوهش علمی.....	۴
تحقیق علوم اجتماعی.....	۴
تحقیق توصیفی، تبیینی و ارزیابی.....	۵
۱. تحقیق توصیفی.....	۵
۲. تحقیق تبیینی.....	۶
۳. تحقیق ارزیابی.....	۶
چرا تحقیق را بررسی کنیم؟.....	۷
تحقیق در فرآیندهای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت.....	۷
چه کسی تحقیق می‌کند؟.....	۱۱
دانشگاهیان.....	۱۱
دانشجویان.....	۱۲
دولت، سازمان‌های تجاری و غیرانتفاعی.....	۱۳
مدیران.....	۱۳
مشاوران.....	۱۴
چه کسانی هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند؟.....	۱۴
نتایج تحقیق.....	۱۵
مقالات مجله دانشگاهی.....	۱۶
مقالات مجله تخصصی.....	۱۶
مقالات و ارائه‌ها در همایش.....	۱۶
کتاب‌ها.....	۱۷
گزارش‌های سیاست‌گذاری / برنامه‌ریزی / مدیریت.....	۱۷
اصطلاح‌شناسی.....	۱۸
خلاصه.....	۱۹

سوال‌ها.....	۱۹
تمرین‌ها.....	۱۹
منابع.....	۲۰

فصل دوم: رویکردهایی برای پژوهش‌های اوقات فراغت و گردشگری..... ۲۱

مقدمه.....	۲۱
سنت چند رشته‌ای.....	۲۱
رویکردها، ابعاد، موضوعات، اصطلاحات.....	۲۳
هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی، روش‌شناسی.....	۲۳
رویکردها و الگوهای اثبات‌گرایی، پسا اثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی.....	۲۳
تحقیق توصیفی، تبیینی، ارزیابی.....	۲۵
تحقیق کیفی و کمی.....	۲۶
تحقیق نظری و کاربردی.....	۲۹
انعکاس‌پذیری.....	۳۰
تحقیق تجربی و غیرتجربی.....	۳۰
روش استقرایی و قیاسی.....	۳۱
روش‌های آزمایشی و طبیعت‌گرایانه.....	۳۳
عینیت و ذهنیت.....	۳۵
داده‌های دست اول و دست دوم (ثانویه).....	۳۵
داده‌های خودگزارشی و مشاهده‌شده.....	۳۵
اعتبار و قابلیت اعتماد و اعتمادپذیری.....	۳۶
خلاصه.....	۳۷
سوال‌ها.....	۳۸
تمرین‌ها.....	۳۸
منابع.....	۳۹

فصل سوم: آغاز طرح‌های پیشنهادی تحقیق..... ۴۱

مقدمه: فرآیند پژوهش.....	۴۱
برنامه‌ریزی پروژه پژوهشی.....	۴۱
۱. انتخاب موضوع.....	۴۱
۲. مرور ادبیات.....	۴۱
۳. طراحی چارچوب مفهومی.....	۴۸
۴. تصمیم‌گیری در مورد سوال یا سوال‌های تحقیق.....	۵۹
۵. لیست اطلاعات مورد نیاز.....	۶۲
۶. تصمیم‌گیری در مورد راهبرد تحقیق.....	۶۳
۷. اخذ صلاحیت اخلاقی.....	۶۴
۸. هدایت و پیشبرد تحقیق.....	۶۶

۶۶	۹. بیان یافته‌ها.....
۶۶	۱۰. ذخیره داده‌ها.....
۶۷	فرآیند تحقیق در دنیای واقعی.....
۶۸	بررسی (مطالعه) موردی.....
۷۴	طرح‌های پیشنهادی تحقیق.....
۷۴	مقدمه.....
۷۵	طرح‌های پیشنهادی کنشی.....
۷۸	طرح‌های پیشنهاد پاسخ‌گویانه - شرح خدمات و ارائه پیشنهادها.....
۸۰	خلاصه.....
۸۱	سوال‌ها.....
۸۱	تمرین‌ها.....
۸۲	منابع.....

فصل چهارم: اصول اخلاقی در تحقیق..... ۸۳

۸۳	مقدمه.....
۸۴	نظارت موسسه‌ها بر اصول اخلاقی تحقیق.....
۸۴	اصول اخلاقی در فرآیند تحقیق.....
۸۷	موضوعات اخلاقی در تحقیق.....
۸۷	منفعت اجتماعی.....
۸۸	شایستگی محقق.....
۸۸	آزادی انتخاب.....
۸۹	رضایت آگاهانه.....
۹۲	خطر آسیب به فرد.....
۹۵	صداقت و دقت در تحقیق، مصاحبه و گزارش.....
۹۶	تالیف و قدردانی.....
۹۶	دسترسی به اطلاعات تحقیق.....
۹۷	خلاصه.....
۹۷	سوال‌ها.....
۹۷	تمرین‌ها.....
۹۸	منابع.....

فصل پنجم: دامنه روش‌های تحقیق..... ۹۹

۹۹	مقدمه.....
۹۹	دامنه روش‌های اصلی تحقیق.....
۹۹	دانش پژوهی.....
۱۰۰	تفکر.....
۱۰۰	منابع موجود - استفاده از ادبیات.....

۱۰۱	منابع موجود - داده‌های ثانویه.....
۱۰۱	مشاهده.....
۱۰۲	روش کیفی.....
۱۰۲	پیمایش‌های پرسشنامه‌محور.....
۱۰۴	روش آزمایشی.....
۱۰۴	روش بررسی (مطالعه) موردی.....
۱۰۵	تکنیک‌های تابع / متقاطع.....
۱۰۵	پیمایش‌های سهمیه‌ای / مطالعات تبدیلی.....
۱۰۵	پیمایش‌های مسیر En / متقاطع (برخوردگاهی) / حفاظتی (حصاری).....
۱۰۵	پیمایش زمان استفاده.....
۱۰۷	روش نمونه‌گیری تجربی.....
۱۰۸	مطالعات گروه منتخب (پنل).....
۱۰۸	مطالعات طولی.....
۱۰۹	پیمایش‌های مرتبط با خوانندگان / تماشاکنندگان / شنوندگان رسانه‌ها.....
۱۰۹	اقدام‌پژوهی.....
۱۱۱	تحقیقات تاریخی.....
۱۱۱	تحلیل محتوا.....
۱۱۱	تکنیک دلفی.....
۱۱۲	تکنیک‌های فرافکنانه.....
۱۱۲	نقشه ادراکی.....
۱۱۲	نمایش شبکه‌بندی.....
۱۱۳	استفاده از مقیاس‌ها.....
۱۱۴	تحقیقات روان‌شناختی / سبک زندگی.....
۱۱۵	روش‌شناسی Q.....
۱۱۶	تحلیل متقارن.....
۱۱۶	مدل‌سازی کمی.....
۱۱۷	تحلیل شبکه.....
۱۱۷	فراتحلیل.....
۱۱۸	روش‌های چندگانه.....
۱۱۸	روش بهم‌تنیدگی (تطابق همگونی).....
۱۱۹	مطالعات مرتبط با جوامع.....
۱۲۰	سرشماری.....
۱۲۰	انتخاب روش‌ها.....
۱۲۰	سوال یا فرضیه پژوهش.....
۱۲۱	پژوهش‌های قبلی.....
۱۲۱	در دسترس بودن داده‌ها.....

۱۲۱	منابع.....
۱۲۱	زمان و زمان بندی.....
۱۲۲	اعتبار، قابلیت اعتماد و تعمیم پذیری.....
۱۲۲	اصول اخلاقی.....
۱۲۲	استفاده کنندگان یافته ها.....
۱۲۲	خلاصه.....
۱۲۳	سوال ها.....
۱۲۴	تمرین ها.....
۱۲۵	منابع.....
۱۲۷	فصل ششم: مرور ادبیات تحقیق.....
۱۲۷	مقدمه - امری ضروری.....
۱۲۸	اهمیت ماخذشناسی.....
۱۲۸	جستجوی منابع اطلاعات.....
۱۲۹	فهرست منابع کتابخانه.....
۱۲۹	نمایه ها و پایگاه های داده تخصصی.....
۱۳۰	جستجو در اینترنت.....
۱۳۰	گوگل اسکولار.....
۱۳۱	ماخذشناسی های منتشر شده.....
۱۳۱	مجله ها، کتابها و آثار عمومی اوقات فراغت و گردشگری.....
۱۳۱	فهرست منابع.....
۱۳۲	ورای اوقات فراغت و گردشگری.....
۱۳۲	پژوهش های منتشر نشده.....
۱۳۲	تصویربرداری از منابع.....
۱۳۳	تدوین و حفظ ماخذشناسی.....
۱۳۳	مرور ادبیات تحقیق.....
۱۳۳	انواع شیوه های مرور ادبیات تحقیق.....
۱۳۸	خلاصه سازی.....
۱۳۹	ارجاع دهی ادبیات تحقیق.....
۱۳۹	هدف از ارجاع دهی.....
۱۳۹	ثبت منابع.....
۱۴۰	ارجاع دهی و سبک های ارجاع دهی.....
۱۴۱	سبک نویسندگی / تاریخ یا هاروارد.....
۱۴۳	سبک پانویس و پی نوشت.....
۱۴۵	مقایسه دو سبک.....
۱۴۵	مسائل ارجاع دهی.....
۱۴۵	منابع دست دوم (ثانویه).....

۱۴۶	ارجاع‌دهی بیش از حد
۱۴۶	اختصارات لاتین
۱۴۶	خلاصه
۱۴۷	سوال‌ها
۱۴۷	تمرین‌ها
۱۴۸	منابع
۱۴۹	بخش دوم: گردآوری داده‌ها
۱۵۱	فصل هفتم: منابع داده‌های ثانویه
۱۵۱	مقدمه: سنجش
۱۵۱	سنجش فعالیت‌های اوقات فراغت و گردشگری
۱۵۲	سرشماری
۱۵۴	مقدمه‌ای بر منابع ثانویه
۱۵۵	مزایا و معایب استفاده از داده‌های ثانویه
۱۵۶	انواع داده‌های ثانویه
۱۵۶	داده‌های اداری / مدیریتی
۱۵۶	ورود و خروج گردشگر
۱۵۶	داده‌های مدیریتی
۱۵۷	پیمایش‌های مشارکت ملی اوقات فراغت
۱۵۷	پدیده پیمایش اوقات ملی فراغت
۱۵۸	اعتبار و قابلیت اعتماد
۱۶۰	حجم نمونه
۱۶۰	سوال اصلی - دوره و مدت زمان بازگشت به مشارکت
۱۶۱	محدوده سنی
۱۶۲	ویژگی‌های اجتماعی
۱۶۲	اهمیت پیمایش مشارکتی
۱۶۲	پیمایش‌های ملی زمان استفاده
۱۶۳	پیمایش گردشگری
۱۶۳	پیمایش گردشگری داخلی و بین‌المللی
۱۶۵	حجم نمونه
۱۶۵	تعاریف
۱۶۵	داده‌های اقتصادی
۱۶۵	هزینه‌های خانوار
۱۶۶	حساب ماهواره‌ای
۱۶۶	سرشماری افراد
۱۶۷	سرشماری مدرن جمعیت

۱۶۷ استفاده از داده‌های سرشماری
۱۶۸ منابع اسنادی
۱۶۹ فرصت‌طلبی
۱۶۹ خلاصه
۱۶۹ سوال‌ها
۱۷۰ منابع
۱۷۳ فصل هشتم: مشاهده
۱۷۳ مقدمه
۱۷۳ انواع تحقیقات مشاهده‌ای: کمی و کیفی
۱۷۴ امکان‌پذیری
۱۷۴ بازی کودکان
۱۷۵ تعداد بازدید از مناطق تفریحی / گردشگری غیررسمی: سرشماری
۱۷۵ مناطق تفریحی / گردشگری غیررسمی: الگوهای فضایی / کارکردی استفاده از این مناطق
۱۷۷ خصوصیات بازدیدکنندگان
۱۷۷ رفتار انحرافی
۱۷۸ خرید حرفه‌ای (مخفی)
۱۷۹ تحقیقات مکمل
۱۷۹ زندگی روزانه
۱۸۰ رفتار اجتماعی
۱۸۰ عناصر اصلی تحقیق مشاهده‌ای
۱۸۸ استفاده از فن‌آوری
۱۸۸ شمارش گرهای خودکار
۱۸۸ سیستم‌های موقعیت جغرافیایی
۱۸۸ عکس هوایی
۱۸۹ عکس ثابت
۱۸۹ ویدیو
۱۸۹ عکس‌های زمان فشاری
۱۸۹ نگاه کردن صرف
۱۹۰ خلاصه
۱۹۰ سوال‌ها
۱۹۰ تمرین‌ها
۱۹۲ منابع
۱۹۳ فصل نهم: روش‌های کیفی: معرفی و گردآوری داده‌ها
۱۹۳ مقدمه
۱۹۳ ماهیت روش‌های کیفی

۱۹۳	تاریخچه و توسعه.....
۱۹۶	مزیت‌ها، کارکردها و محدودیت‌ها.....
۱۹۸	روند تحقیقات کیفی.....
۱۹۹	محدوده روش‌های کمی - مقدمه.....
۱۹۹	مصاحبه‌های عمیق.....
۱۹۹	ماهیت.....
۲۰۰	اهداف و موقعیت‌ها.....
۲۰۱	فهرست.....
۲۰۱	روند مصاحبه.....
۲۰۴	ضبط کردن.....
۲۰۴	گروه‌های کانونی.....
۲۰۵	نظارت بر شرکت‌کننده.....
۲۰۶	تحلیل متون.....
۲۰۷	تحقیقات زندگی‌نامه‌نگاری.....
۲۰۹	قوم‌نگاری.....
۲۰۹	اعتبار، قابلیت اعتماد و اعتمادپذیری.....
۲۰۹	خلاصه.....
۲۱۰	سوال‌ها.....
۲۱۰	تمرین‌ها.....
۲۱۱	منابع.....
۲۱۳	فصل دهم: پیمایش‌های پرسشنامه‌محور: گونه‌شناسی، طراحی و کدگذاری.....
۲۱۳	مقدمه.....
۲۱۳	تعاریف و اصطلاحات.....
۲۱۴	نقش‌ها.....
۲۱۴	ویژگی‌ها.....
۲۱۷	تکمیل پرسشنامه توسط فرد مصاحبه‌کننده و یا پاسخ‌دهنده؟.....
۲۱۸	انواع پیمایش‌های پرسشنامه‌ای.....
۲۱۹	پیمایش پرسشنامه خانوار.....
۲۲۱	پیمایش خیابانی.....
۲۲۲	پیمایش تلفنی.....
۲۲۴	پیمایش‌های پستی.....
۲۲۸	پیمایش‌های الکترونیک.....
۲۲۹	پیمایش‌ها استفاده‌کننده / در مکان / بازدیدکننده.....
۲۳۲	پیمایش‌های گروه‌های شرکت‌کننده.....
۲۳۳	طراحی پرسشنامه.....
۲۳۳	مقدمه: مشکلات تحقیق و اطلاعات مورد نیاز.....

۲۳۴	پرسشنامه‌های نمونه.....
۲۳۸	مسائل عمومی طراحی.....
۲۴۰	انواع اطلاعات.....
۲۴۱	سوال‌هایی درباره فعالیت / رخدادها / مکان.....
۲۴۵	ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان.....
۲۵۱	سوال‌های مربوط به نگرش / دیدگاه.....
۲۵۳	بخش بازاریابی.....
۲۵۳	مرتب‌سازی سوال‌ها و طرح پرسشنامه‌ها.....
۲۵۶	سوال‌های کدگذاری شده.....
۲۵۶	سوال‌های باز.....
۲۵۷	ثبت اطلاعات کدگذاری شده.....
۲۶۰	اعتبار داده‌های پرسشنامه‌محور.....
۲۶۰	تهدیدهای اعتبار.....
۲۶۰	ارزیابی اعتبار.....
۲۶۲	انجام پیمایش‌ها با استفاده از پرسشنامه.....
۲۶۲	برنامه‌ریزی جهت هماهنگی برای انجام کار میدانی.....
۲۶۵	انجام پیمایش‌های آزمایشی.....
۲۶۶	خلاصه.....
۲۶۶	سوال‌ها.....
۲۶۶	تمرین‌ها.....
۲۶۸	منابع.....
۲۶۹	فصل یازدهم: تحقیق آزمایشی.....
۲۶۹	مقدمه.....
۲۶۹	اصول پژوهش آزمایشی.....
۲۶۹	اجزاء تشکیل‌دهنده.....
۲۷۰	طرح آزمایشی سنتی.....
۲۷۰	اعتبار.....
۲۷۱	تهدیدات اعتبار.....
۲۷۲	آزمایش میدانی در برابر آزمایش‌های آزمایشگاهی.....
۲۷۲	طرح‌های شبه آزمایشی.....
۲۷۲	انواع طرح‌های شبه آزمایشی.....
۲۷۲	آزمایش‌ها و طرح‌ها.....
۲۷۳	روش‌های آزمایشی در تحقیقات اوقات فراغت و گردشگری.....
۲۷۴	آزمایش‌ها بر اساس انتخاب جداگانه (DCEs).....
۲۷۶	سیاست / مدیریت طرح‌های آزمایشی.....
۲۷۹	آزمایش با روش‌های تحقیقی.....

۲۸۱ مطالعات روانشناسی / ادراکی
۲۸۲ آزمایش‌های مرتبط با ورزش
۲۸۳ بازی کودکان
۲۸۵ سایر مثال‌های
۲۸۶ خلاصه
۲۸۶ سوال‌ها
۲۸۶ تمرین‌ها
۲۸۷ منابع

۲۸۹ فصل دوازدهم: روش بررسی (مطالعه) موردی

۲۸۹ مقدمه
۲۸۹ تعاریف
۲۸۹ روش بررسی موردی چیست؟
۲۹۰ روش بررسی موردی چه چیز نیست؟
۲۹۰ مقیاس
۲۹۰ اعتبار و قابلیت اعتماد
۲۹۲ مزیت‌های رویکرد بررسی موردی
۲۹۲ طراحی بررسی موردی
۲۹۳ تعریف واحد تحلیل
۲۹۳ انتخاب مورد(ها)
۲۹۳ گردآوری داده‌ها
۲۹۴ تحلیل
۲۹۴ بررسی موردی در عمل
۲۹۷ خلاصه
۲۹۷ سوال‌ها
۲۹۷ تمرین‌ها
۲۹۸ منابع

۲۹۹ فصل سیزدهم: نمونه‌گیری: کمی و کیفی

۲۹۹ مقدمه
۲۹۹ ایده نمونه‌گیری
۲۹۹ نمونه‌ها و جمعیت‌ها
۳۰۰ معرف
۳۰۰ نمونه‌گیری برای پیمایش‌های خانوار
۳۰۱ نمونه‌گیری برای پیمایش‌های تلفنی
۳۰۱ نمونه‌گیری برای پیمایش‌های مکان / استفاده‌کننده / بازدیدکننده
۳۰۲ نمونه‌گیری برای پیمایش‌های خیابانی و نمونه‌گیری سهمیه‌ای

۳۰۳	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های پستی.....
۳۰۳	نمونه‌گیری برای رویدادهای پیچیده و مطالعات مقصد.....
۳۰۳	حجم نمونه.....
۳۰۴	سطح دقت - فواصل اطمینان.....
۳۰۷	جزئیات تحلیل ارائه شده.....
۳۰۷	بودجه.....
۳۰۸	فواصل اطمینان اعمال شده برای برآورد جمعیت.....
۳۰۸	حجم نمونه و جمعیت‌های کوچک.....
۳۰۹	وزن‌دهی.....
۳۱۰	نمونه‌گیری برای تحقیق کیفی.....
۳۱۱	خلاصه.....
۳۱۱	سوال‌ها.....
۳۱۲	تمرین‌ها.....
۳۱۲	منابع.....
۳۱۳	پیوست.....
۳۱۵	بخش سوم: تحلیل داده
۳۱۵	پیشگفتار.....
۳۱۷	فصل چهاردهم: تحلیل داده‌های ثانویه
۳۱۷	مقدمه.....
۳۱۷	بررسی موردی در ارتباط با تحلیل داده‌های ثانویه.....
۳۱۷	امنیت بازی کودکان.....
۳۱۷	داده‌های بین‌المللی درباره نابرابری، اوقات فراغت و گردشگری.....
۳۱۷	بررسی تقاضا برای تسهیلات اوقات فراغت.....
۳۱۷	تحلیل روند گردشگری.....
۳۱۸	استفاده از تسهیلات.....
۳۱۸	محدوده دسترسی به داده‌ها.....
۳۲۸	خلاصه.....
۳۲۸	تمرین‌ها.....
۳۲۸	منابع.....
۳۲۹	فصل پانزدهم: تحلیل داده‌های کیفی
۳۲۹	مقدمه.....
۳۲۹	تحلیل و گردآوری داده.....
۳۲۹	ذخیره‌سازی و محرمانه کردن اطلاعات.....
۳۳۰	مثالی از مطالعه موردی.....

۳۳۳	روش‌های دستی تحلیل.....
۳۳۳	مقدمه.....
۳۳۳	خواندن.....
۳۳۳	موضوعات در حال تکوین.....
۳۳۴	سازوکار.....
۳۳۵	تحلیل.....
۳۳۶	مقدمه تحلیل کیفی با استفاده از نرم‌افزار رایانه‌ای.....
۳۳۷	متون مصاحبه.....
۳۳۷	NVivo.....
۳۳۷	مقدمه.....
۳۳۸	راه‌اندازی.....
۳۳۸	ایجاد پروژه.....
۳۳۹	ذخیره‌سازی.....
۳۳۹	صفات و خصوصیات.....
۳۳۹	موارد و خصوصیات آن‌ها.....
۳۴۱	وارد نمودن مدارک.....
۳۴۲	مرتبط سازی موارد و اطلاعات.....
۳۴۲	مرتب ساختن و تنظیم کردن سیستم کدگذاری.....
۳۴۴	مدل سازی.....
۳۴۵	کدگذاری متون.....
۳۴۵	خلاصه پروژه.....
۳۴۷	تحلیل.....
۳۴۸	ماتریس پرسمان کدگذاری.....
۳۴۹	خلاصه.....
۳۵۰	سوال‌ها.....
۳۵۰	تمرین‌ها.....
۳۵۱	منابع.....
۳۵۳	فصل شانزدهم: تحلیل داده‌های پیمایشی.....
۳۵۳	مقدمه.....
۳۵۳	تحلیل داده‌های پیمایشی و انواع تحقیق.....
۳۵۳	توصیفی.....
۳۵۳	تبیینی.....
۳۵۴	ارزیابی.....
۳۵۵	همپوشانی‌ها.....
۳۵۵	قابلیت اعتماد.....
۳۵۵	تحلیل صفحه گسترده.....

۳۵۶ بسته آماری برای علوم اجتماعی (SPSS)
۳۵۹ آماده‌سازی
۳۵۹ موردها و متغیرها
۳۵۹ مشخص کردن متغیرها
۳۶۴ شروع
۳۶۴ ثبت اطلاعات درباره متغیرها، پنجره نمایش متغیر
۳۶۵ ذخیره‌سازی کار
۳۶۵ ورود داده، پنجره نمایش داده
۳۶۶ روش‌های آماری SPSS
۳۶۶ آغاز بخش تحلیلی
۳۶۶ توصیفات
۳۶۸ فراوانی
۳۷۰ بررسی خطاها
۳۷۰ پاسخ چندگانه
۳۷۲ کدگذاری مجدد
۳۷۴ میانگین، میانه و مد، اندازه‌گیری‌های گرایش به مرکزیت
۳۷۶ نمایش نتایج: خلاصه آماری
۳۷۷ جدول متقاطع
۳۷۹ وزن دهی
۳۷۹ نمودار
۳۸۴ فرآیند تحلیل
۳۸۴ خلاصه
۳۸۴ سوال‌ها
۳۸۴ تمرین‌ها
۳۸۵ منابع
۳۸۶ پیوست
۳۹۱ فصل هفدهم: تحلیل‌های آماری
۳۹۱ مقدمه
۳۹۱ رویکرد آماری
۳۹۱ سطوح احتمالاتی
۳۹۲ توزیع نرمال
۳۹۲ قالب‌های سطوح احتمالاتی
۳۹۴ معنی‌داری
۳۹۴ فرضیه صفر
۳۹۵ متغیرهای وابسته و مستقل
۳۹۶ آزمون‌های آماری

۳۹۶	انواع داده‌ها و آزمون‌های مناسب.....
۳۹۷	مجذور کای.....
۴۰۱	مقایسه دو میانگین: آزمون t.....
۴۰۵	تعداد میانگین‌ها: تحلیل واریانس یک‌طرفه (ANOVA).....
۴۰۸	جدول میانگین‌ها: تحلیل عاملی واریانس (ANOVA).....
۴۱۱	همبستگی.....
۴۱۵	رگرسیون خطی.....
۴۲۱	رگرسیون چندگانه.....
۴۲۴	تحلیل عاملی و خوشه‌ای.....
۴۲۶	نتیجه‌گیری.....
۴۲۶	خلاصه.....
۴۲۷	سوال‌ها و تمرین‌ها.....
۴۲۸	منابع.....
۴۲۹	پیوست.....
۴۳۳	بخش چهارم: بیان نتایج.....
۴۳۵	فصل هجدهم: تهیه گزارش تحقیق.....
۴۳۵	مقدمه.....
۴۳۵	گزارش‌های نوشته شده تحقیق.....
۴۳۵	شروع کردن.....
۴۳۶	اجزای گزارش.....
۴۴۰	بدنه اصلی گزارش - جنبه‌های تکنیکی.....
۴۴۵	بدنه اصلی گزارش - ساختار و محتوا.....
۴۴۸	نتیجه‌گیری.....
۴۴۹	سایر رسانه‌ها.....
۴۴۹	ارائه شفاهی.....
۴۴۹	استفاده از انواع نرم‌افزارهای ارائه.....
۴۵۰	خلاصه.....
۴۵۰	نکته پایانی.....
۴۵۰	سوال‌ها و تمرین‌ها.....
۴۵۱	منابع.....
۴۶۷	واژه‌نامه فارسی به انگلیسی.....
۴۷۷	واژه‌نامه انگلیسی به فارسی.....
۴۸۵	نمایه.....

پیشگفتار

چاپ اول کتاب روش‌های پژوهش برای اوقات فراغت و گردشگری در سال ۱۹۹۲ انتشار یافت، سپس در سال ۱۹۹۷ چاپ دوم و در سال ۲۰۰۶ چاپ سوم منتشر شد. در این چاپ که ویرایش چهارم است علاوه بر به‌روز کردن منابع، برخی تغییرات نیز اعمال شد:

- این کتاب به چهار بخش: بخش اول سازمان‌دهی، بخش دوم گردآوری داده‌ها، بخش سوم تحلیل داده‌ها و بخش چهارم نتایج مرتبط با تحلیل، تقسیم شده است. همچنین برخی از فصل‌ها نیز خود در دو قسمت ارائه گردید، این در حالی است که به موضوع ضرورت، به ارائه جداگانه گردآوری و تحلیل داده‌ها برای برخی از انواع روش‌های کیفی نیز توجه شده است. نکاتی که در این کتاب مدنظر قرار گرفته است به شرح زیر می‌باشند:

- توضیح مطالب با حول سه موضوع و به سه صورت، در فصل‌های جدید که در زمینه‌های زیر به آن اشاره شده است.

- اصول پژوهش

- روش بررسی موردی

- روش‌های آزمایشی

- اضافه کردن تحلیل صفحات گسترده (نرم‌افزار رایانه‌ای Excel) همراه با SPSS در بررسی‌های فصل مربوط به تحلیل داده‌ها.

- به‌روزرسانی مطالب بسته آماری SPSS با نسخه ۱۸ و NVivo نسخه ۸.

- تهیه بانک سوال‌های آزمون در وبسایت کتاب.

برخی از تغییرات دیگر بر اساس تجارب نویسنده و نظرات همکاران، در تدریس این کتاب برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان اعمال شده است. از ویراستاران مرتبط با این ناشر برای ارائه نظرات ارزنده در طرح پیشنهادی برای ویرایش جدید بسیار متشکرم. در ویرایش جدید به اکثر نظرهای مطرح شده به بهترین نحو پاسخ داده شده است. همچنین از دانشگاه تکنولوژی سیدنی (UTS)، به‌ویژه دکتر سایمون د/رسی^۱ برای حمایت همیشگی ایشان در بهبود این کتاب سپاسگزارم. در فصل جدید روش‌های آزمایشی، برخی نظرات مفیدی معرفی شده است. همچنین در ویرایش سوم کتاب حاضر روش‌ها در یک فصل جداگانه بحث و اشاره شدند که این روش‌ها در زمینه روانشناسی، ورزش، حوزه گردش، رفتار بازی کودکان استفاده شده است. به‌طور کلی در بررسی عمیق‌تر متوجه شدم که روش‌های آزمایشی در پژوهش اوقات فراغت و گردشگری بسیار محدود هستند و در بخش‌های کوچکی از مطالب منتشر شده ارائه می‌شود. در پژوهش اگر یک مفهوم جامع و تطبیقی از روش‌ها را در نظر بگیریم، روش‌های شبه‌آزمایشی را نیز شامل می‌شود. ما متوجه شدیم که در ارتباط با سیاست‌گذاری برای افزایش مشارکت در ورزش و فرهنگ و برای دستیابی به هدف‌های اجتماعی خاص، پروژه‌هایی طراحی شده‌اند. هر چند اغلب موضوعات به دلیل عدم دقت زیاد مورد نقد واقع شده‌اند. همچنین میزان قابل‌توجهی پژوهش با ارزیابی روش‌های متفاوت پژوهش وجود دارد و تکنیک‌های خاص پژوهش که ماهیت آزمایشی یا ویژگی‌های تجربی دارند شامل تدبیر انتخاب جداگانه، روش Q، مقیاس چندگانه، اقدام‌پژوهی و استفاده از محرک دیداری برای استنباط پاسخ‌دهندگان می‌باشند.

زمانی که ویرایش جدید متن یک کتاب در نظر گرفته می‌شود، ناشران معمولاً طرح پیشنهادی آن را برای کمک که از ویرایش موجود کتاب استفاده می‌کردند و دیگر کارشناسان اهل فن که نظراتی در مورد ویرایش جدید و موجود دارند، می‌فرستند. یک شکل رایج بازنگری در این کتاب اشاره به نرم‌افزار تحلیل داده‌های استفاده شده و ارائه پاسخ‌های ویژه است. به‌عنوان نمونه یکی از پیشنهادها انتخاب بسته‌های رایانه‌ای با ترتیب منحصربه‌فرد از طریق ناشران آشنا با نرم‌افزار است؛ زیرا من به‌سادگی بسته‌های نرم‌افزاری را استفاده می‌کنم و در مورد آن‌چه در دسترس دانشجویان در دانشگاه‌ها است آموخته‌ام و می‌توانم مفید بودن بسته‌های استفاده شده را

تأیید کنم اما از آنجاکه مقایسه‌ای در مورد این بسته‌های در دسترس کاربران انجام نداده‌ام، نمی‌توانم برای مقایسه بسته‌های استفاده شده نظری بدهم.

در مورد سبک ارائه کتاب اگرچه کاملاً بر آن اصراری ندارم، اما از ارجاع مشخص درون‌متنی کاسته شده است. به‌طور کلی مراجع با نمونه‌های مورد استفاده در ارتباط با روش‌های و تکنیک‌ها گوناگون، در مطالعات موردی یا در منابع پایانی هر فصل ذکر شده‌اند. به‌علاوه در مراجع درون‌متنی از نام‌های کامل و بیشتر از نام‌های خانوادگی استفاده شده است و به خواننده یادآوری می‌کند که پژوهشگران افراد واقعی هستند.

دسترسی آنلاین برای خواننده‌هایی ممکن است بخواهند در مورد مطالب کتاب نظراتشان را ارائه نمایند، از طریق سایت www.pearsoned.co.uk/veal امکان‌پذیر می‌باشد. این مطالب شامل موارد زیر است:

- کپی همه نمودارها، جداول و برخی فهرست‌های اصلی در فایل‌های پاورپوینت
- کپی‌های آماری و کمی جایگذاری داده‌های استفاده شده در این کتاب، علاوه بر سایر موارد
- نسخه‌های توسعه داده شده برخی مطالعات موردی
- به‌روز کردن آدرس منابع وب‌سایت به‌عنوان اطلاعات به دست آمده
- بانک سوال‌های آزمون همانند آنچه در متن نوشته شده

البته برخی بخش‌های متن از ویرایش سوم در این ویرایش نیست و اشتباهات چاپی در کنکاش‌های بعدی تصحیح خواهند شد. هدف این کتاب بدون تغییر باقی مانده است و شامل «چگونه انجام دادن پژوهش» و درک چگونگی تولید یافته‌های پژوهش به‌منظور یاری دانشجویان و تمرین مدیران است تا از کاربرد پژوهش‌های دیگران آگاه شوند.

ای. جی. ویل

دانشگاه تکنولوژی سیدنی ۲۰۱۰

تقدیر و تشکر

از افراد ذیل به جهت اجازه حق نشر در انتشار مطالب قدردانی می‌نماییم.

شکل‌ها

شکل ۱۰-۱۱ از درگاه مطالعات کاربردی بازدیدکنندگان مرکز مطالعات اوقات و فراغت دانشگاه تکنولوژی سیدنی (Robertson, R. W. and Veal, A. J. 1987)، شکل ۷-۱۱ از پاسخ و نیازی که به تماس جهت تکمیل پرسشنامه‌های پستی جامع از میان نمونه‌های انتخاب‌شده مرتبط با حوزه تفریح بود، در مجله پژوهش‌های اوقات فراغت^۱ دوره ۱۴، شماره ۴، صفحات ۲۰۷-۲۱۶ (Hammitt, W. E. and McDonald, C. D. 1982)، شکل‌های ۷-۱۶، ۸-۱۶ و ۹-۱۶ ویرایشگر داده‌های آماری PASW، چاپ مجدد با کسب اجازه از شرکت بین‌المللی تجهیزات کسب‌وکار، SPSS و شرکت IBM، شکل ۱۷-۲۴ نیز از اصول و تمرین مدل‌سازی معادلات ساختاری^۲، ویرایش دوم، انتشارات گیلفورد^۳ اقتباس شده است (Kline, R. B. 2005).
در برخی از موارد قادر به ره‌گیری صاحبان مطلب برای کسب اجازه جهت حق نشر نبودیم، در اینجا از هرگونه اطلاعاتی را که ما را قادر به انجام این کار نماید، قدردانی می‌نماییم.

مقدمه مترجمان

گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته و بسیاری از کشورها از این رهیافت، توانسته‌اند به توسعه اجتماعی و فرهنگی، منافع اقتصادی از جمله ایجاد اشتغال‌زایی، کسب درآمد، توسعه و تعامل اجتماعی و حتی حفاظت از محیط‌زیست دست یابند. بر این اساس امروزه پژوهش‌ها و مطالعات زیادی در سطح جهان پیرامون توسعه فعالیت‌های گردشگری صورت می‌گیرد. دانشگاه‌ها با رسالت توسعه‌ای که در این زمینه دارند، می‌توانند پیوند بین مراکز علمی و مراکز اجرایی را استحکام بخشیده و شرایط را برای برنامه‌ریزی کارآمد فراهم سازند. این مهم زمانی محقق خواهد که روش‌ها و فناوری علمی مربوط فرا گرفته شده و مورد استفاده قرار گیرد. خلا منابعی جامع در مورد روش تحقیق گردشگری و اوقات فراغت به‌ویژه در سطح آموزش‌های دانشگاهی علی‌رغم توجه به این مقوله مهم در کشور طی سال‌های اخیر و توسعه نسبی آن احساس می‌شود.

کتاب حاضر چهارمین ویرایش از کتاب روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری است که نتیجه تدریس و تجربه چند دهه ساله پروفسور ویل در دانشگاه‌های انگلستان و استرالیا در این زمینه است و از کتاب‌های جامع و معتبری می‌باشد که در حوزه گردشگری و اوقات فراغت انتشار یافته است. چاپ اول کتاب در سال ۱۹۹۲ منتشر گردید، سپس در سال ۱۹۹۷ چاپ دوم و در سال ۲۰۰۶ چاپ سوم مورد بازبینی و نشر قرار گرفت. در این چاپ که ویرایش چهارم (۲۰۱۱) است علاوه بر به‌روز کردن منابع و بسته‌های نرم‌افزاری، با انجام تغییرات عمده و نیز اضافه کردن برخی مطالب و فصل‌ها، به‌صورت یک کتاب کامل و جامع ارائه شده است.

این کتاب به‌عنوان منبع درسی با تاکید بر جنبه‌های نظری و کاربردی، پاسخی به نیازهای موجود در زمینه گردشگری و اوقات فراغت است و با توجه به ساختار و اهداف آموزشی آن می‌تواند راهنمای مناسبی برای آموزش و فراگیری فنون انجام پژوهش‌ها در این زمینه باشد که در مقطع مختلف رشته‌های مرتبط با گردشگری و اوقات فراغت از جمله برنامه‌ریزی گردشگری، مدیریت گردشگری، جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، اکوتوریسم، گردشگری مذهبی، اقتصاد گردشگری و جامعه‌شناسی گردشگری مورد استفاده قرار گیرد. با این حال این کتاب می‌تواند مورد توجه موسسه‌ها و نهادهای مرتبط با گردشگری و میراث فرهنگی برای انجام امور پژوهشی قرار گیرد. کتاب حاضر به چهار بخش تقسیم می‌شود؛ در بخش اول فصل‌های اول و دوم تحت عنوان مقدمه پژوهش: موضوع، چرایی، چگونگی و همچنین رویکرد اوقات فراغت و گردشگری در تحقیق، ایجاد زمینه برای پژوهش‌های عمومی و پژوهش‌های گردشگری و اوقات فراغت را مطرح می‌کند. فصل سوم، سرآغاز طرح‌ها و پیشنهادهای پژوهشی؛ تمامی فرآیندهای مهم طراحی یک پروژه پژوهشی را در نظر می‌گیرد و چارچوبی را برای مولفه‌های گوناگون پژوهش فراهم می‌کند. فصل چهارم به معرفی اصول اخلاقی در پژوهش پرداخته که از موارد بسیار اهمیت در تحقیق است. فصل پنجم، به دسته‌بندی روش‌های تحقیق، مروری اجمالی بر روش‌ها و تکنیک‌های پژوهش‌های علوم اجتماعی در زمینه گردشگری و اوقات فراغت می‌پردازد. فصل ششم در مورد مرور ادبیات بحث می‌کند و به بررسی پژوهش‌های مرتبط با تحقیق مورد نظر، می‌پردازد. بخش دوم کتاب در مورد روش‌های گردآوری داده‌ها و فرآیند انتخاب نمونه است که با روش‌های مختلف آزمایشی ارتباط دارد. در این راستا در فصل‌های مختلف هفتم تا سیزدهم موارد همچون منابع داده‌های ثانویه، روش‌های مشاهده کمی و کیفی، روش‌های کمی مانند گردآوری داده‌ها، دامنه‌ای از رویکردها، پیمایش‌های پرسشنامه محور همچون طراحی و کدگذاری، روش‌های آزمایشی و مدل سنتی و روش بررسی موردی و انتخاب نمونه با روش‌های کمی و کیفی مورد بحث قرار گرفته است. بخش سوم کتاب تحلیل داده‌ها را به شکل‌های متنوع از منابع گوناگون بررسی می‌کند، بنابراین هر یک از چهار فصل این بخش ارتباط ویژه‌ای با فصل‌های خاصی در بخش دوم دارد. بعضی از بخش‌های فصل دوم مشاهده (فصل هشتم)، روش‌های آزمایشی (فصل یازدهم)، روش بررسی موردی (فصل دوازدهم) و نمونه‌گیری، به طرق مختلفی به همه چهار فصل بخش سوم مربوط می‌شود. فصل چهاردهم، تحلیل داده‌های ثانویه، مثال‌هایی را برای استفاده از انواع منابع داده مطرح شده در فصل هفتم را در بردارد. فصل پانزدهم، تحلیل داده‌های کیفی، شامل تحلیل‌های دستی و هم به کمک رایانه است که مرتبط با مباحث مطرح شده در

فصل نهم می‌باشد. فصل شانزدهم، تحلیل پیمایش، مبحثی که در فصل دهم بررسی نشده را ادامه می‌دهد، استفاده از برنامه‌های محاسباتی و بسته‌های رایانه‌ای آماری برای تحلیل داده‌های پیمایش پرسشنامه‌محور را بررسی می‌کند. فصل هفدهم، تحلیل آماری به‌ویژه برای داده‌های مبتنی بر پرسشنامه در فصل دهم و شانزدهم بحث می‌شود اما با فصل یازدهم یعنی مبحث روش‌های آزمایشی نیز مرتبط است. بخش چهارم که فصل هجدهم کتاب را در برمی‌گیرد، پیرامون جنبه‌های اصلی گزارش و بیان نتایج تحقیق می‌باشد. همچنین بر تهیه و ارائه نوشته‌های گزارش تحقیق، از جمله محتوا، ساختار و چارچوب مباحث متمرکز شده است و نیازهای گوناگون و قواعد شکل‌های مختلف گزارش شامل مقالات علمی، گزارش‌های مشاوره‌ای، کتب، پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها را مورد توجه قرار می‌دهد. همچنین این فصل به مختصری از قالب‌های نوشته‌نشده به‌خصوص ارائه‌های شفاهی نیز می‌پردازد.

در انتهای هر فصل مجموعه‌ای از سوال‌ها، تمرین و منابع مهم مطرح می‌شود که می‌توان از آن‌ها در بررسی موضوع‌های مورد بحث استفاده کرد. علاوه بر این مجموعه‌ای از سوال‌های مروری به‌قصد ایجاد روحیه بحث گروهی و همچنین تمرین‌های متعدد برای درک بهتر مطالب اختصاص یافته است. کتاب روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری ضمن جامعیت رویکردی نظام‌مند تدوین و تالیف شده به‌طوری‌که بین بخش‌های آن انسجام ساختاریافته‌ای مشاهده می‌شود و محققان را قادر می‌سازد تا با مفاهیم مطرح و مرتبط در زمینه کتاب آشنا شده درک بهتری را جهت انجام پژوهش خود حاصل نمایند.

از موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران و مسئولین محترم و دست‌اندرکاران آن که در انتشار کتاب همت ورزیده‌اند، تشکر و قدردانی می‌شود. امید است مخاطبان این اثر - که طیفی گسترده‌ای از دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته‌های مختلف علوم اجتماعی و انسانی مرتبط با اوقات فراغت و گردشگری از جمله جغرافیای گردشگری، برنامه‌ریزی گردشگری، جامعه‌شناسی گردشگری و مدیریت گردشگری، اقتصاد گردشگری و کارشناسان درگیر با فعالیت‌های گردشگری و اوقات فراغت را پوشش می‌دهد - با راهنمایی‌های ارزشمند خود، در غنای این اثر یاری‌رسان باشند.

دکتر احمد پورا احمد

استاد دانشگاه تهران

دکتر علی حسینی