

**Specified English Texts in**  
**Entrepreneurship**

**by**

**Dr. Reza Mohammadkazemi**

(Associate Professor in Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran)



شماره مسلسل ۹۶۳۹

شماره انتشار ۳۹۶۶

### انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه : محمد کاظمی، رضا، ۱۳۵۲ - Mohammadkazemi, Reza  
 عنوان و نام پدیدآور : Specified English Texts in Entrepreneurship/ by Reza Mohammadkazemi.  
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۷.  
 مشخصات ظاهری : ۳۱۴ ص.  
 فروست : انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۹۶۶.  
 شابک : 978-964-03-7248-7  
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا  
 یادداشت : انگلیسی.  
 آوانویسی عنوان : اسپسیفاید...  
 موضوع : زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- کارآفرینی  
 موضوع : زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی  
 شناسه افزوده : دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات  
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۷ م۳/ک۱۶/۱۱۲۷ PE  
 رده‌بندی دیویی : ۴۲۸/۶۴  
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۵۵۸۷۷

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

عنوان: Specified English Texts in Entrepreneurship

ISBN: 978-964-03-7248-7



9

789640 372487

تألیف: دکتر رضا محمد کاظمی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلف است»

بها: ۲۵۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: [press@ut.ac.ir](mailto:press@ut.ac.ir) - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

## Table of Contents

1a - Nature & Development of Entrepreneurship	1
1b - Earliest Period	3
1c - Middle Ages	5
1d - 17th Century	8
2- Definition of Entrepreneur Today	11
3- Opportunity Recognition & Tendency To Be An Entrepreneur:	15
4 a - Entrepreneurship And Fitness	19
4 b - Exercise And Goal Attainment Among Small Business Owners	22
5- Role of Entrepreneurship In Economic Development	25
6- The Future of Entrepreneurship	29
7- Entrepreneurship: An Engine of Economic Growth	33
8- Sources of Opportunities	37
9- Opportunity Recognition	41
10- Opportunity Analysis Plan	45
11- Idea Stage	49
12- Concept Stage	53
13- Product Development Stage	57
14- Male Versus Female Entrepreneurs	59
15- Role Models And Support Systems	63
16- Establishing Corporate Entrepreneurship In The Organization	67
17- Defining A New Innovation (Product or Service)	73
18- Ethics And Social Responsibility of Entrepreneurs	77
19- The Intention To Act Entrepreneurially	81
20- Differences In Human Capital	85
21- Human Capital And Entrepreneurial Intentions	89
22- Social Capital And Entrepreneurial Intentions	93
23- Commitment of Resources And Control of Resources	97
24- What is The Business Plan ?	101
25- Environmental And Industry Analysis	105
26- The Role of Emotions in Entrepreneurial Decision-Making	109
27- Focus Groups	113
28- Problem Inventory Analysis	117
29- From A Consumer's Viewpoint	121
30- From A Firm's Viewpoint	125
31- Causes For Interest In Corporate Entrepreneurship	129
32-Traditional Corporate Culture Versus Entrepreneurial Culture	133

## d □ Specified English Texts in Entrepreneurship

33- Direct Techniques For Gathering Market information :	137
34- Overconfidence	141
35- Cognitive Maps In Management And Entrepreneurship	145
36- Professional Support Network	149
37- The Patent Application	153
38- Using E-Commerce Creatively	157
39- E-Commerce And Business Start-Up	161
40- Websites	165
41- Tracking Customer Information	167
42- Doing E-Commerce As An Entrepreneurial Company	169
43- International Patents	173
44- Business Method Patents	175
45- What is Intellectual Property?	177
46- How To Select A Lawyer?	179
47- Licensing	183
48- Product Safety And Liability	187
49- Management Structure & Reward Philosophy	191
50- Entrepreneur Background & Characteristics Education	195
51- Minority Entrepreneurship	199
52- Intelligence Types	203
53- The Creativity Myth	209
54- Why Become An Entrepreneur?	213
55- Security And Entrepreneurial Improvements	219
56- Team Building In Entrepreneurial Firms	223
57- A New Emerging Source of Opportunity	229
58- Women And Entrepreneurship	233
59- Problems Facing Entrepreneurial Firms	239
60- The Rise And Fall of The Entrepreneurial Economy	243
61- Impact of Technology on Entrepreneurship	247
62- Innovator's DNA	253
63- The Granularity of Growth	259
64- The Five Stages Of Small Business Growth	265
65- Corporate Entrepreneurship	269
66- Entrepreneurial orientation	273
67- Entrepreneurial Intention	277
68- Attributes of Entrepreneurial Opportunity, Intentions And ...	281
Standard Questionnaires	
Appendix 1 Opportunity Recognition	285
Appendix 2 Proactiveness	286
Appendix 3 Need For Achievement	287

Table of Contents □ e

Appendix 4	Risk-Taking Propensity	288
Appendix 5	Entrepreneurial Orientation	289
Appendix 6	Entrepreneurial Intent	290
Appendix 7	Alertness	291
Appendix 8	Entrepreneurial Opportunity Attributes:	295
Appendix 9	Self-Efficacy	297
Appendix 10	Standard Questionnaire on Entrepreneurial Intentions	298
	Bibliography	303



## مقدمه مولف

رشته کارآفرینی از جمله رشته‌هایی است که در چند سال اخیر اهمیت فزاینده در کشور عزیزمان یافته و از پیشرفتی در خور توجه برخوردار گردیده است. افزایش آگاهی جامعه نسبت به این رشته، نیاز روز افزون مجموعه سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به افراد آموزش دیده در قلمرو کارآفرینی از هر دو بعد علمی و عملی، توجه بیش از پیش به این دانش نوظهور را ایجاب می‌کند. برای پاسخگویی به این نیاز فزاینده در زمینه دانش و آگاهی‌های کارآفرینی است که علاقمندی نسل جوان به تحصیل در این رشته، بخصوص در مقاطع تحصیلات تکمیلی، علیرغم تنوع رشته‌های فارغ‌التحصیلی نامبردگان در مقطع کارشناسی، گسترش یافته است. همچنین این افراد جهت ارتقاء سطح دانش خود نیازمند بررسی متون، مقالات و کتب به روز دنیا که اکثر آنها به زبان انگلیسی می‌باشد، را هستند که این موارد سبب شد تا به فکر تهیه کتاب حاضر قرار گیرم.

با توجه به استقبال اساتید دانشگاه‌ها و دانشجویان از تهیه یک کتاب جامع بر آن شدم تا مطالب جدید و کاربردی در حوزه کارآفرینی را جهت آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با کلمات و اصطلاحات انگلیسی موجود در این حوزه گردآوری نمایم. کتاب موجود تلاشی در راه پاسخگویی به جویندگان دانش و آگاهی در این مورد است. امید است این خدمت مأجور افتد و مورد استفاده علاقمندان قرار گیرد. در پایان از راهنمایی‌های ارزشمند همکار ارجمندم، جناب آقای دکتر جهانگیر یدالهی فارسی، بنیانگذار آموزش کارآفرینی در ایران، تقدیر و تشکر می‌نمایم.

رضا محمدکاظمی

دانشیار و عضو هیأت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران