

نگرشی جامع به کیفیت داده

تألیف

بابک سهرابی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

دکتر احمد خلیلی جعفرآباد



شماره مسلسل ۹۶۵۸

شماره انتشار ۳۹۸۰

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه	: سهرابی، بابک، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: نگرشی جامع به کیفیت داده/ تألیف بابک سهرابی، احمد خلیلی جعفرآباد؛
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
فروست	: انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۹۸۰.
شابک	: 978-964-03-7229-6
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کسب و کار -- داده‌پردازی
موضوع	: مدیریت -- داده‌پردازی
موضوع	: داده‌کاوی
شناسه افزوده	: خلیلی جعفرآباد، احمد، ۱۳۴۶ -
شناسه افزوده	: دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ان ۹۵/۲ / HF۵۵۴۸
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۰۶۱۷۲

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.



عنوان: نگرشی جامع به کیفیت داده
 تألیف: دکتر بابک سهرابی - دکتر احمد خلیلی جعفرآباد
 ویرایش ادبی: فاطمه جهانگیری
 نوبت چاپ: اول
 تاریخ انتشار: ۱۳۹۷
 شمارگان: ۱۰۰ نسخه
 ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
 چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

بها: ۱۶۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
 پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>
 پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

فهرست مطالب

فصل اول - کلیات کیفیت داده	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۱-۲ تاریخچه کیفیت داده	۲
۱-۳ تعریف مدیریت کیفیت داده	۸
۱-۴ ارتباط کیفیت داده با حکمرانی و نظارت بر داده	۱۲
تفاوت حکمرانی داده و نظارت بر داده	۱۳
حکمرانی داده و کیفیت داده	۱۴
فصل دوم - محاسبات اقتصادی کیفیت داده	۱۵
۲-۱ هزینه و فایده کیفیت داده	۱۵
۲-۲ تکنیک‌های پیچیده‌تر تجزیه و تحلیل هزینه / فایده	۱۸
گزینه‌های واقعی	۱۹
مدل جریان کیفیت داده	۲۰
فصل سوم - دامنه کاربردی کیفیت داده	۲۳
۳-۱ دامنه کاربردی کیفیت داده	۲۳
دولت الکترونیک	۲۳
علوم طبیعی	۲۴
شبکه جهانی وب	۲۶
۳-۲ انواع داده و کیفیت داده	۲۶
۳-۳ کیفیت داده و انواع سیستم‌های اطلاعاتی	۲۹
۳-۴ علت مسائل کیفیت داده	۳۲
۳-۵ رویکردهای ارزیابی کیفیت داده	۳۴
رویکرد تجربی	۳۵
رویکرد هستی‌شناسانه	۳۶
۳-۶ چرخه عمر داده و کیفیت داده	۳۷
۳-۷ چرخه بهبود کیفیت اطلاعات و داده‌ها	۴۰

- ۴۱ چرخه بهبود کیفیت اطلاعات و داده‌ها و فرایند ده مرحله‌ای
- ۴۲ فرایند ده مرحله‌ای

فصل چهارم - مدیریت کیفیت داده به‌عنوان یک محصول ۴۵

- ۴-۱ مقدمه ۴۵
- ۴-۲. محصول اطلاعاتی ۴۵
- چهار اصل ۴۸
- ۴-۳. مدیریت اطلاعات به‌مثابه محصول ۵۱
- ۴-۴ نقشه‌های محصول اطلاعاتی ۵۵
- تعاریف، مفاهیم و نمادهای اساسی ۵۵
- روند ساخت نقشه IP ۵۹
- ۴-۵ ساخت نقشه IP: یک مثال موردی ۶۰

فصل پنجم - سنجش کیفیت داده در سیستم ۶۵

- ۵-۱ مقدمه ۶۵
- دقت (صحت) ۶۷
- تمامیت ۷۰
- ابعاد مرتبط با زمان: تازگی، مناسبت زمانی و فراریت ۷۳
- ویرایش داده ۷۶
- دیگر ابعاد کیفیت داده ۷۷

فصل ششم - متدولوژی‌های کیفیت داده‌ها ۸۱

- ۶-۱ مقدمه ۸۱
- ورودی‌ها و خروجی‌ها ۸۱
- دسته‌بندی متدولوژی‌ها ۸۴
- مقایسه بین استراتژی‌های داده‌محور و فرایندمحور ۸۵
- ۶-۲ متدولوژی‌های ارزیابی ۸۷
- ۶-۳ تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای متدولوژی‌های عام منظوره ۸۸
- ۶-۴ متدولوژی TDQM ۹۱

فهرست مطالب □ ج

۹۴	۶-۵ کیفیت متدولوژی TIQM (مدیریت کلی کیفیت اطلاعات)
۹۴	مدیریت راه‌حل‌های بهبودی
۹۶	۶-۶ متدولوژی Istat
۹۹	۶-۷ متدولوژی CDQM (متدولوژی کامل کیفیت داده)
۹۹	۶-۸ متدولوژی AIMQ (یک متدولوژی به‌منظور ارزیابی کیفیت اطلاعات)
۱۰۰	۶-۹ متدولوژی DQA (ارزیابی کیفیت داده‌ها)
۱۰۰	۶-۱۰ متدولوژی COLDQ (تأثیر هزینه کیفیت پایین داده‌ها)
۱۰۱	۶-۱۱ متدولوژی AMEQ (سنجش و کیفیت اطلاعات محصول مبتنی بر عملکرد)
۱۰۲	۶-۱۲ متدولوژی IQM (اندازه‌گیری کیفیت اطلاعات)
۱۰۲	۶-۱۳ مدیریت کیفیت اطلاعات ترکیبی (HIQM)
۱۰۳	۶-۱۴ متدولوژی کیفیت داده‌های ناهمگن (HDQM)
۱۰۳	۶-۱۵ متدولوژی ارزیابی کیفیت داده ORME-DQ

فصل هفتم - ابزارهای کیفیت داده ۱۰۵

۱۰۵	۷-۱ مقدمه
۱۰۵	۷-۲ ابزارها
۱۰۷	چرخ پاتر (Potter's Wheel)
۱۰۹	ابزار Telcordia (تلکوردیا)
۱۱۱	Ajax (آژاکس)
۱۱۳	Artkos (آرتکوز)
۱۱۵	تصمیم‌گیرنده (Choice Maker)
۱۱۷	۷-۳ چارچوب‌هایی برای سیستم‌های اطلاعاتی تعاونی
۱۱۸	چارچوب DaQuinCIS

فصل هشتم - کیفیت داده به‌عنوان یک حوزه پژوهشی ۱۲۳

۱۲۳	۸-۱ دامنه حوزه علمی کیفیت داده
۱۲۹	۸-۲ نظام رده‌بندی کیفیت داده
۱۳۶	۸-۳ حوزه‌های نوظهور در کیفیت داده