

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نگاهی نو به باورهای کارآفرینی

و

مدیریت بنگاه‌ها

تألیف

دکتر کامبیز طالبی

با همکاری

آرین عسگری رانکوه

دانش‌آموخته دانشکده کارآفرینی



شماره مسلسل ۹۰۷۴

شماره انتشار ۳۶۳۸

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه : طالبی، کامبیز، ۱۳۳۷-
 عنوان و نام پدیدآور : نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه‌ها.
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۸۸ ص: جدول، نمودار.
 فروست : انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۶۳۸.
 شابک : 978-964-03-6772-8
 وضعیت فهرست‌نویسی : فپیای مختصر
 یادداشت : فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 یادداشت : چاپ دوم
 یادداشت : کتابنامه.
 شناسه افزوده : عسگری رانکوه، آریین، با همکاری
 شناسه افزوده : دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۵۲۶۲۵

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

ISBN:978-964-03-6772-8



9 789640 367728

عنوان: نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه‌ها

تألیف: دکتر کامبیز طالبی

با همکاری: آریین عسگری رانکوه

نوبت چاپ: دوم

تاریخ انتشار: ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

بها: ۱۲۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

فهرست مطالب

بخش اول: کلیات کارآفرینی.....	۱
فصل اول: مفاهیم کارآفرینی.....	۳
مقدمه.....	۳
تعریف کارآفرینی.....	۳
الگویی برای فرآیند کارآفرینی.....	۴
اهمیت فرصت در کارآفرینی.....	۵
انواع فرصت.....	۵
اهمیت خلاقیت در کارآفرینی.....	۶
خلاقیت چیست؟.....	۶
نوآوری چیست؟.....	۶
بستر محیطی کارآفرینی.....	۶
محیط مناسب برای کارآفرینی پویا.....	۷
محیط اقتصادی.....	۷
محیط سیاسی.....	۹
محیط فرهنگی - اجتماعی.....	۱۱
نقش برنامه‌ریزی در کارآفرینی.....	۱۱
تفاوت‌های فردی و تصمیم به بهره‌برداری.....	۱۲
تصمیم بهره‌برداری از فرصت.....	۱۲
هزینه - فرصت.....	۱۲
تصمیم‌گیری همراه با عدم اطمینان.....	۱۴
بخش دوم: باورهای نادرست کارآفرینی.....	۱۷
مقدمه.....	۱۹
کارآفرینی چیست؟.....	۱۹

ث □ نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه‌ها

تصور ما از کارآفرینی ۲۰

تأثیر باورها بر کارآفرینی ۲۱

فصل دوم: قرن بیست و یکم؛ عصر کارآفرینی؟ ۲۵

مقدمه ۲۵

کاهش تعداد کارآفرینان ۲۵

نرخ کارآفرینی ۲۹

تفاوت در نرخ تأسیس شرکت ۳۲

محدودیت‌های ساختار صنعتی ۳۳

در دسترس بودن سرمایه ۳۴

نتیجه‌گیری ۳۵

فصل سوم: صنایع متداول برای کارآفرینی ۳۷

مقدمه ۳۷

صنعت انتخابی کارآفرین ۳۷

دلایل انتخاب صنعت خاص ۳۸

نتیجه‌گیری ۴۰

فصل چهارم: چه کسانی کارآفرین می‌شوند؟ ۴۳

مقدمه ۴۳

ذهن کارآفرین ۴۴

دلیل راه‌اندازی کسب و کار ۴۵

آیا کارآفرینان انسان‌های برترند؟ ۴۵

آیا کارآفرینی، مختص افراد جوان است؟ ۴۵

تأثیر تحصیل بر کارآفرینی ۴۶

تأثیر آموزش بر کارآفرینی ۴۷

اهمیت تجربه ۴۸

تأثیر شبکه اجتماعی بر کارآفرینی ۴۸

نتیجه‌گیری ۵۰

فصل پنجم: تمام کسب و کارهای جدید، منحصر به فرد نیستند ۵۳

۵۳	مقدمه
۵۳	نوآوری کسب و کارهای جدید
۵۴	اندازه کسب و کارهای جدید
۵۴	رشد کسب و کارهای جدید
۵۵	مزیت رقابتی کسب و کارهای جدید
۵۶	شناسایی فرصت
۵۸	ارزیابی ایده
۵۹	تأسیس یک کسب و کار جدید
۶۰	کارآفرینی؛ یک فرآیند است نه رویدادی یکباره
۶۱	فرآیند تأسیس کسب و کار خطی نیست
۶۲	نرخ شکست در شرکت‌های تازه تأسیس
۶۳	کارآفرینی، فعالیتی گروهی است؟
۶۴	نتیجه‌گیری

فصل ششم: تأمین مالی کسب و کارهای جدید ۶۷

۶۷	مقدمه
۶۷	سرمایه راه‌اندازی کسب و کار
۶۸	تأمین مالی با استفاده از پس‌اندازهای مؤسس
۶۸	نقش ثروت در بهره‌برداری از فرصت
۷۰	تأمین مالی از طریق وام و منابع خارجی
۷۱	تأمین مالی از منابع خارجی
۷۳	تأمین مالی از طریق وام یا سهام؟
۷۴	سرمایه‌گذاران پرخطر
۷۵	سرمایه‌گذاران غیررسمی
۷۶	نتیجه‌گیری

فصل هفتم: عملکرد کارآفرینان ۷۹

۷۹	مقدمه
----	-------	-------

ح □ نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه‌ها

۷۹	شکست بیشتر کسب و کارهای جدید
۸۰	اهمیت شکست کسب و کار
۸۱	سود کارآفرینی
۸۱	بازده مالی کارآفرینی
۸۳	ساعات کار کارآفرینان
۸۴	خوش‌بینی نسبت به موفقیت
۸۵	موفقیت کارآفرینان
۸۵	رضایت مؤسس کسب و کار
۸۵	نتیجه‌گیری

فصل هشتم: چرا برخی کارآفرینان موفق‌ترند؟

۹۱	مقدمه
۹۴	تأثیر زمان بر راه‌اندازی کسب و کار
۹۶	آیا بیشتر کارآفرینان انسان‌های نادانی‌اند؟!
۹۷	افزایش آمادگی برای کارآفرینی
۹۸	شتاب در راه‌اندازی
۱۰۰	انگیزه راه‌اندازی کسب و کار
۱۰۳	نتیجه‌گیری

فصل نهم: کارآفرینی زنان

۱۰۳	مقدمه
۱۰۳	کارآفرینی در زنان
۱۰۴	دلیل نرخ کارآفرینی پایین در زنان
۱۰۷	عملکرد کارآفرینان زن
۱۰۸	دلیل عملکرد ضعیف زنان
۱۱۱	نتیجه‌گیری

فصل دهم: ارزش کسب و کارهای جدید

۱۱۵	مقدمه
-----	-------

فهرست □ خ

۱۱۷	رشد اقتصادی
۱۲۱	افزایش تعداد مشاغل
۱۲۲	کیفیت مشاغل کسب و کارهای جدید
۱۲۴	نتیجه‌گیری
۱۲۷	نتیجه‌گیری بخش دوم
۱۲۷	واقعیت کارآفرینی چیست؟
۱۲۸	چه کارهایی باید انجام داد؟
۱۳۳	بخش سوم: مدیریت یک کسب و کار موفق
۱۳۵	مقدمه
۱۳۷	فصل یازدهم: اشکال قانونی راه‌اندازی کسب و کار
۱۳۷	مقدمه
۱۳۷	انواع ساختارهای قانونی کسب و کار
۱۳۸	مالکیت فردی
۱۳۸	فواید کسب و کار مالکیت فردی
۱۳۹	نقاط ضعف کسب و کار مالکیت فردی
۱۳۹	مسئولیت نامحدود
۱۴۰	اندازه محدود
۱۴۰	حیات محدود
۱۴۰	شراکت
۱۴۱	انواع شراکت
۱۴۲	شرکای عمومی
۱۴۲	شرکای با مسئولیت محدود
۱۴۳	سایر انواع شرکا
۱۴۳	فواید کسب و کار شراکتی
۱۴۴	افزایش منابع سرمایه و اعتبار
۱۴۴	افزایش قابلیت تصمیم‌گیری صحیح
۱۴۴	افزایش احتمال رشد و توسعه

د □ نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه‌ها

۱۴۵	جایگاه حقوقی مشخص
۱۴۵	معایب کسب و کار شراکتی
۱۴۵	مسئولیت نامحدود
۱۴۶	مشکل تداوم فعالیت کسب و کار
۱۴۶	مشکلات مدیریتی
۱۴۶	محدودیت‌های کمی
۱۴۶	شرکت
۱۴۷	ساختار شرکت
۱۴۸	مزایای شرکت‌ها
۱۴۹	تعهد محدود
۱۴۹	حیات نامحدود
۱۴۹	قابلیت رشد
۱۴۹	کارایی مدیریتی
۱۵۰	انتقال مالکیت
۱۵۰	معایب شرکت
۱۵۰	مالیات سنگین
۱۵۰	هزینه‌های هنگفت سازماندهی
۱۵۱	محدودیت‌های دولتی
۱۵۱	عدم امکان مخفی نگه داشتن اطلاعات شرکت
۱۵۱	شرکت با مسئولیت محدود
۱۵۲	نتیجه‌گیری

۱۵۵ فصل دوازدهم: بازاریابی و تحقیقات بازار

۱۵۵	مقدمه
۱۵۶	رقابت
۱۵۷	بازار انحصاری
۱۵۷	انحصار چندجانبه
۱۵۷	رقابت انحصاری
۱۵۷	رقابت کامل

۱۵۸	بررسی بخش‌های ویژه (بکر) بازار
۱۵۸	تجزیه و تحلیل جایگاه‌های ویژه بازار
۱۵۸	علایم خطر در بخش‌های بازار
۱۵۹	تحقیقات بازار
۱۶۰	چگونگی انجام تحقیقات بازار
۱۶۰	منابع دست دوم
۱۶۱	آمارهای بومی
۱۶۱	تجزیه و تحلیل فروش
۱۶۲	منابع دست اول
۱۶۲	تحقیق نظام‌مند بازاریابی
۱۶۳	سایر روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۱۶۴	استفاده از داده‌های تحقیقاتی
۱۶۵	بازاریابی اینترنتی
۱۶۵	نتیجه‌گیری

۱۶۹	فصل سیزدهم: تدوین طرح کسب و کار
۱۶۹	مقدمه
۱۶۹	ماهیت طرح کسب و کار
۱۷۰	اهمیت طرح کسب و کار
۱۷۱	طرح کسب و کار چیست؟
۱۷۱	اجزاء طرح کسب و کار
۱۷۴	نتیجه‌گیری
۱۷۷	خلاصه کتاب

پیشگفتار

کارآفرینی، نزد افراد مختلف تعاریف متفاوتی دارد و محققان و صاحب‌نظران حوزه کارآفرینی تعاریف مختلفی را از این پدیده شایع ارایه داده‌اند. هرچند، بسیاری از باورهای عامه مردم از کارآفرینی اشتباه است. تمرکز این کتاب بر باورهای نادرستی است که پیرامون پدیده کارآفرینی شکل گرفته و منجر به تصمیم‌گیری اشتباه از سوی کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و حتی سیاست‌گذاران حوزه کارآفرینی می‌شود.

برداشت‌هایی که افراد نسبت به هر پدیده دارند، موجب شکل‌گیری باورها و رفتارشان در ارتباط با آن پدیده می‌شود. این امر در رابطه با کارآفرینی نیز صادق است. کارآفرینان، سیاست‌گذاران و دولت مردان، با تکیه بر باورهایی که در جامعه وجود دارد، تصمیمات خود را اتخاذ می‌کنند و این امر در حالی صورت می‌پذیرد که بسیاری از باورهای عامه، نادرست است.

این کتاب از سه بخش اصلی تشکیل شده است. بخش اول که مقدمه‌ای بر کارآفرینی است، به تبیین کلیات و نظریه کارآفرینی می‌پردازد. در این بخش، کارآفرینی تعریف شده، نقش فرصت در آن و محیط مناسب برای راه‌اندازی کسب و کار، به اجمال تبیین می‌شود.

بخش دوم که اصلی‌ترین قسمت کتاب را تشکیل می‌دهد، به بررسی باورهای نادرستی اختصاص دارد که در میان عامه مردم و حتی صاحب‌نظران کارآفرینی، در رابطه با جنبه‌های مختلف کارآفرینی وجود دارد. در این بخش، با بررسی آمارهای معتبر تحقیقات صورت گرفته، سعی در شناساندن و اصلاح این باورهای نادرست داریم.

در بخش سوم، به تشریح سه مبحث مهمی می‌پردازیم که باید در راه‌اندازی و مدیریت یک کسب و کار موفق مورد توجه قرار گیرند و اعتقاد داریم که مطالعه واقع‌بینانه و دقیق اشکال قانونی راه‌اندازی کسب و کار، بازاریابی و تحقیقات بازار و تدوین طرح کسب و کار، بهبود عملکرد و افزایش نرخ موفقیت کسب و کارهای تازه‌تأسیس را در پی خواهد داشت.